

68 mal  
Formatradio in Bayern,  
aber nur **ein**

**ego** FM





## Der Sender



egoFM sendet seit dem 21. November 2008 über UKW in den fünf größten Metropolen Bayerns: München, Nürnberg, Augsburg, Würzburg und Regensburg.



Mit seiner einzigartigen Musik- und Programmvietalt bildet der Sender die Lebenswelt innovativer, aufgeschlossener, neugieriger, gebildeter und erlebnisorientierter Individualisten ab. Diese interessieren sich überproportional für Musik und die Clubszene, Mode, Lifestyle und Trendsportarten. Sie sind in hohem Maße online-affin und nutzen mehrmals täglich die Social Communities.



Die Hörer von egoFM sind durch ihre Markenorientiertheit und ihr Trendbewusstsein oftmals **Opinion Leader in ihrem sozialen Umfeld.** Sie sind eine konsumorientierte und kaufkräftige Zielgruppe, die nur mit egoFM erreicht werden kann.



Der besondere Innovationsgehalt von egoFM führt dazu, dass die dem Mainstream abgewandten Hörer das Medium Radio wieder als Impulsgeber für die eigene Erlebenswelt aktiv wahrnehmen.



Mit „musik. wie nirgendwo sonst.“ erreicht egoFM Hörer.  
Wie nirgendwo sonst.





# Der Empfang

**egoFM ist über die UKW-Frequenzen in den fünf größten Ballungsräumen Bayerns zu empfangen:**

München	100,8 MHz
Nürnberg	103,6 MHz
Augsburg	94,8 MHz
Würzburg	95,8 MHz
Regensburg	107,5 MHz

Weitere Empfangsmöglichkeiten:

## **Kabelnetz der Kabel Deutschland**

München 100,55 MHz  
Augsburg 96,00 MHz  
Nürnberg, Fürth, Erlangen 94,60 MHz

## **Kabelnetz R-COM**

Deggendorf, Regensburg 107,70 MHz

Weitere Kabelnetze in Deutschland sind derzeit in Planung

## **Astra-Satellit 19,2°**

DVB-T in Leipzig

## **Webradiostream**

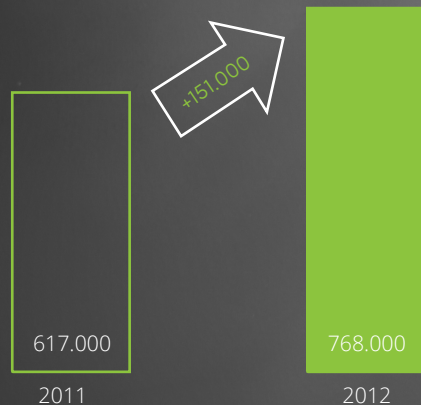
iPhone- und Android-Applikation



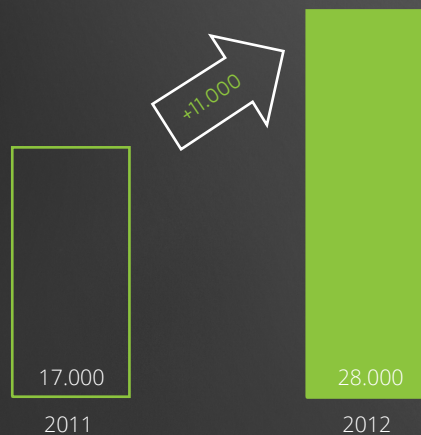


# Senderkennzahlen

Die Marke egoFM steigert ihre Bekanntheit:  
**768.000 Personen kennen egoFM**



Mehr Hörer, die in der  
Durchschnittsstunde einschalten:  
**+ 64,7 % Stundennettoreichweite**



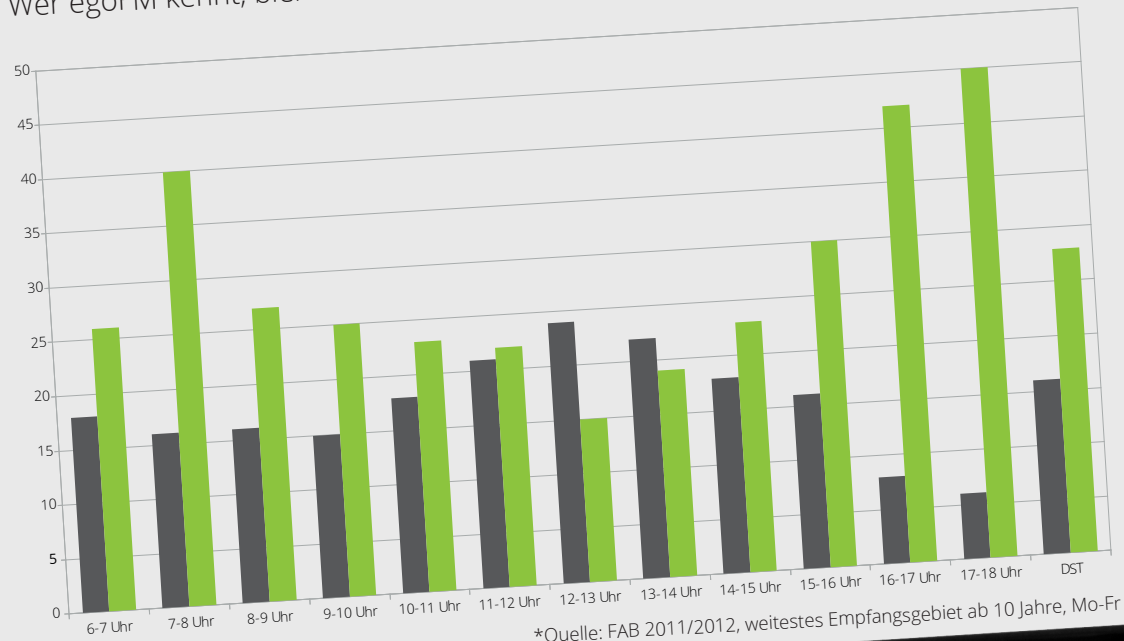
Steigerung der Tagesreichweite:  
**von 68.000 auf 112.000 (+64,7%)**



\*Quelle: FAB 2011/2012,  
weitestes Empfangsgebiet ab 10 Jahre, D-Std, Mo-Fr



Starke Reichweitensteigerung über den gesamten Tag:  
Wer egoFM kennt, bleibt dran.



Senderkennzahlen



# Hörerstruktur

Ziel erreicht:  
**Zielgruppe erwischt**

11% 14-19 Jahre  
51% 20-29 Jahre  
19% 30-39 Jahre  
17% 40-49 Jahre  
3% 50+

\*Quelle: FAB 2011/2012, weitestes  
Empfangsgebiet ab 10 Jahre, Mo-Fr

**egoFM hat mehr Hör-ER**

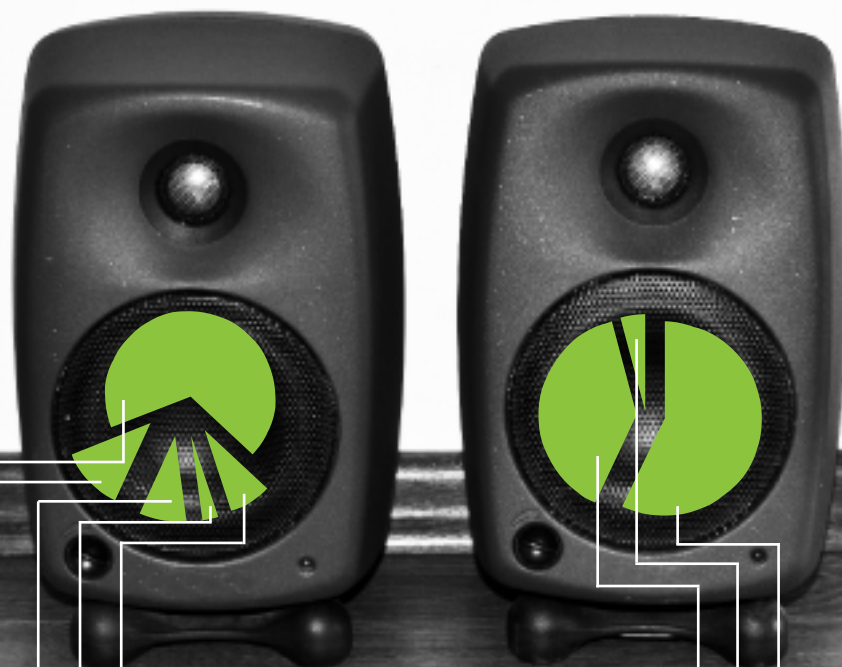
68% männlich  
32% weiblich





Mehr als  $\frac{2}{3}$  der Hörer verdienen ihr eigenes Geld.

egoFM-Hörer haben ein hohes HH-Nettoeinkommen.



68% Berufstätige  
12% Studenten  
9% Schüler  
3% Lehrlinge  
8% Sonstige/ keine Angaben

## Hörerstruktur

\*Quelle: FAB 2011/2012,  
weitestes Empfangsgebiet ab 10 Jahre, Mo-Fr

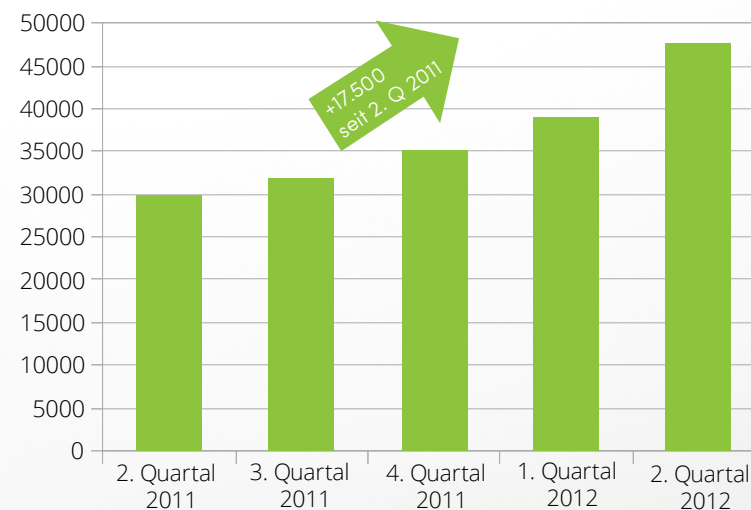
76% 2500 Euro und mehr  
24% bis/unter 2500 Euro  
4% keine Angabe



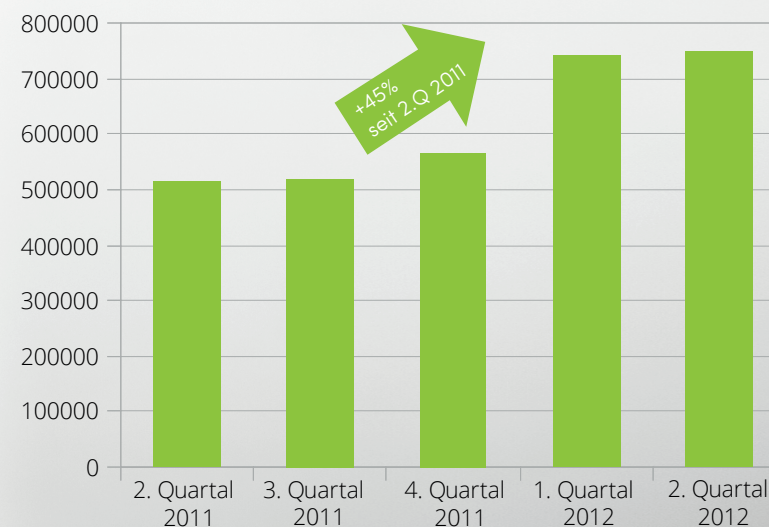


## Onlinekennzahlen

**Die egoFM-Hörer sind sehr aktiv auf Facebook:**  
Über 47.500 Fans der egoFM-Seite



**Die Website egoFM.de als Informationsquelle für neue Musik:**  
Über 750.000 Besucher / 2. Quartal 2012





## Produktion

Vom Konzept bis zum sendefertigen Radiospot - wir produzieren für Sie mit Profisprechern, Musik und Soundeffekten nach Ihren Wünschen.

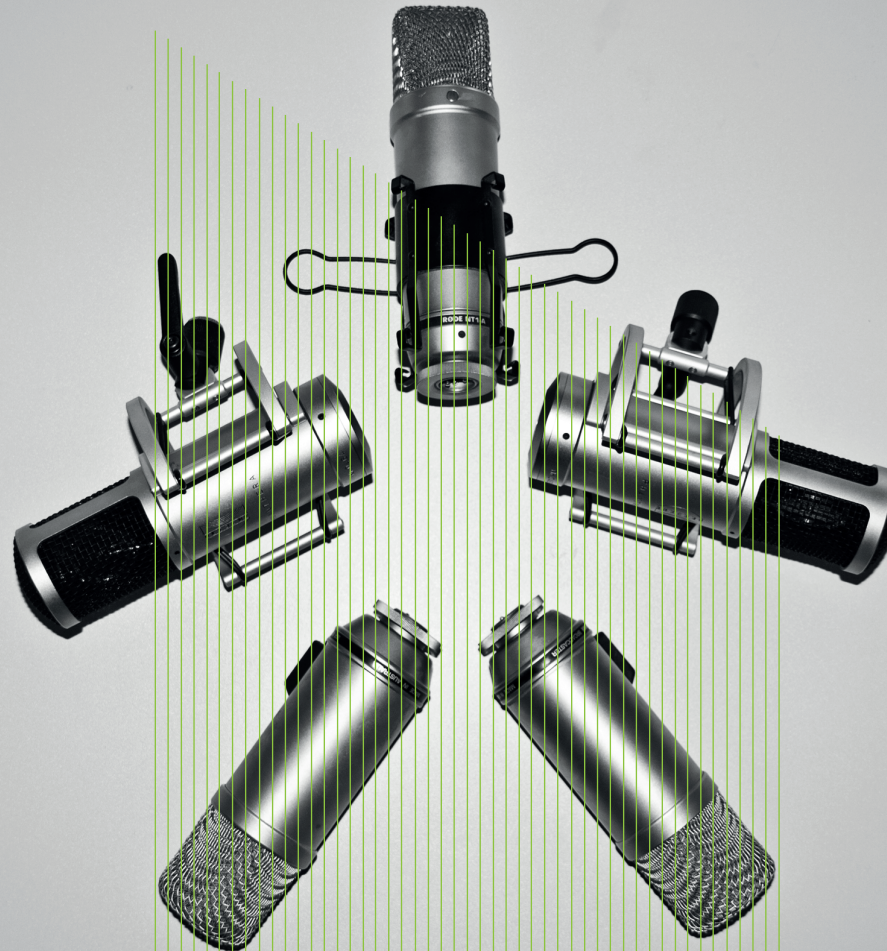
# Werbemöglichkeiten

## Sonderwerbeformen

Wir bieten Ihnen vielfältige Möglichkeiten der Zielgruppenansprache. Programmsponsoring oder Gewinnspiele sorgen für eine hohe Beachtung und Exklusivplatzierung außerhalb der normalen Werbeblöcke. Auf Wunsch kreieren wir eine auf Ihr Produkt zugeschnittene Sonderwerbeform. So lässt sich Ihre Spotkampagne mit einer individuellen Einbindung optimal ergänzen

## Events und Promotions

Für Ihr Event stehen wir Ihnen mit unseren Radio-DJs und Moderatoren als starker Partner zur Seite. Greifen Sie auf unsere Erfahrung zurück und machen Sie aus Ihrer Veranstaltung das ganz besondere Event.



## Spot

Neben dem klassischen Werbespot bieten wir Ihnen weitere Möglichkeiten, um Ihre Werbebotschaft optimal zu platzieren. Der Single-spot wird exklusiv außerhalb der Werbeblöcke gesetzt, welche in das laufende Programm eingebettet werden. Eine weitere Möglichkeit ist die Erst- bzw. Letztplatzierung im Werbeblock. Damit erreichen Sie eine noch höhere Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft.

## Online-Werbung

Erweitern Sie Ihre onAir-Kampagne und erreichen Sie Ihre Zielgruppe auch auf der Internetseite [www.egoFM.de](http://www.egoFM.de). Damit nutzen Sie die Möglichkeit, die online-affine Zielgruppe auch im Internet zu erreichen.





## Partner & Kunden

Werbespots, Sponsorings,  
onLINE & onAIR, Präsentationen,  
Sonderwerbeform bei egoFM





## Ihre Ansprechpartner

**egoFM RADIO NEXT GENERATION GmbH & Co. KG**

Leopoldstr. 254  
80807 München

Telefon: 089/360 550-0  
Telefax: 089/360 550 -350

[www.egoFM.de](http://www.egoFM.de)  
[Marketing@egoFM.de](mailto:Marketing@egoFM.de)

**Jan Käfer**  
Marketingleiter  
Telefon: 089/360 550 -190  
[Kaefer@egoFM.de](mailto:Kaefer@egoFM.de)

**Martina Köhler**  
Mediaberaterin  
Telefon: 089/360 550-111  
[Koehler@egoFM.de](mailto:Koehler@egoFM.de)

**Philipp Frost**  
Mediaberater  
Telefon: 089/360 550-112  
[Frost@egoFM.de](mailto:Frost@egoFM.de)